



Silex sera présent au Forum Digital Achats le mardi 3 avril prochain

Silex est la première plateforme de sourcing. Grâce à une intelligence artificielle propriétaire développée en partenariat avec l'INRIA, Silex simplifie le quotidien des acheteurs et améliore la performance générale de la fonction Achats des secteurs publics et privés.

Le Forum Digital Achats pour présenter notre plateforme en SaaS et ses nouveautés

Créé en 2014, Silex est engagé dans la modernisation de la fonction Achats. La startup s'est fixée une mission : faciliter le travail des acheteurs en digitalisant les processus afférents au sourcing. Pour y parvenir, ses fondateurs ont fait un pari : celui de s'appuyer sur une plateforme SaaS et l'intelligence artificielle pour proposer une solution à la fois simple, agile et performante.

Les équipes Silex profiteront de cet événement pour contribuer aux réflexions engagées autour de son évolution et plus généralement des enjeux de transformation numérique de la fonction Achats. Dans cet esprit, à 12h, au travers de démonstrations, Quentin Fournela, VP Marketing Silex et Nicolas Bridey, VP Product Silex, animeront le troisième atelier de la matinée sur le thème :

Accroître la performance achats grâce aux nouvelles solutions de sourcing fournisseurs.

Nous présenterons comment les nouvelles technologies apportent de nouveaux leviers en matière de sourcing fournisseurs en renforçant le rôle des acheteurs, l'autonomie des prescripteurs et plus généralement en contribuant à renforcer la performance Achats.

**Retrouvez Silex au Forum Digital Achats
à la CCI de Lyon de 9h à 17h**

Nos équipes vous donnent rendez-vous sur le Forum pour vous présenter des cas concrets d'utilisation de notre solution de sourcing en SaaS plusieurs fois récompensée en 2017. Les dernières nouveautés seront dévoilées en avant-première : un design évolutif totalement repensé et deux nouvelles versions dédiées aux grands comptes des secteurs privé et public.

A propos de Silex :

Silex a été fondé en 2014 avec un objectif simple : accompagner les entreprises, et plus particulièrement les services achats, dans la digitalisation de leur dispositif de sourcing. Silex connaît un vif intérêt sur un marché hautement stratégique pour les entreprises privées comme pour les acteurs de la commande publique et référence déjà de grands comptes comme Air France, Malakoff Médéric ou encore EDF.

Structurée autour d'un pôle commercial, technique et marketing, l'équipe compte aujourd'hui 22 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris et le pôle de compétitivité de Sophia Antipolis.

En 2017, Silex a été reconnue Initiative d'Excellence (IDEX), a été distinguée aux Trophées Décision Achats (catégorie « Meilleure Solution ») et aux Trophées des Achats (catégorie « Meilleure Innovation »).

Contact Presse : Quentin Fournela – 06 62 34 48 08 – quentin.fournela@silex-france.com