



Silex sera présent au Salon des Achats et de l'Environnement de Travail les 10, 11 et 12 avril prochains

Silex est la première plateforme de sourcing. Grâce à une intelligence artificielle propriétaire développée en partenariat avec l'INRIA, Silex simplifie le quotidien des acheteurs et améliore la performance générale de la fonction Achats des secteurs publics et privés.

Le SAET2018 comme tremplin pour dévoiler en avant-première les nouvelles solutions

Créé en 2014, Silex est engagé dans la modernisation de la fonction Achats. La startup s'est fixée une mission : faciliter le travail des acheteurs en digitalisant les processus afférents au sourcing. Pour y parvenir, ses fondateurs ont fait un pari : celui de s'appuyer sur une plateforme SaaS et l'intelligence artificielle pour proposer une solution à la fois simple, agile et performante.

Les équipes Silex profiteront de cet événement pour contribuer aux réflexions engagées autour de son évolution et plus généralement des enjeux de transformation numérique de la fonction Achats. Dans cet esprit, Silex et ses partenaires animeront des ateliers dédiés aux techniques de sourcing. Aux côtés de François Tourrette, expert en achats de prestations intellectuelles, Alain Alleaume, PDG du cabinet Altaris, ou encore de la startup californienne VROOZI, la Direction Produit dévoilera les nouvelles versions et évoquera les nouveaux enjeux de digitalisation du processus achats.

Enfin, dans le cadre de la conférence plénière « Panorama des solutions E-Achats » qui se déroulera jeudi à 14H, nous sommes invités pour présenter nos innovations en matière de sourcing.

**Retrouvez Silex sur le Village E-Achats
Stand M22 - M24**

Nos équipes vous donnent rendez-vous sur le Village E-Achats (M22-M24) pour vous présenter des cas concrets d'utilisation de notre solution de sourcing en SaaS plusieurs fois récompensée en 2017. Les dernières nouveautés seront dévoilées en avant-première le mercredi 11 à partir de 18h : un design évolutif totalement repensé et deux nouvelles versions dédiées aux grands comptes des secteurs privé et public.

A propos de Silex :

Silex a été fondé en 2014 avec un objectif simple : accompagner les entreprises, et plus particulièrement les services achats, dans la digitalisation de leur dispositif de sourcing. Silex connaît un vif intérêt sur un marché hautement stratégique pour les entreprises privées comme pour les acteurs de la commande publique et référence déjà de grands comptes comme Air France, Malakoff Médéric ou encore EDF.

Structurée autour d'un pôle commercial, technique et marketing, l'équipe compte aujourd'hui 22 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris et le pôle de compétitivité de Sophia Antipolis.

En 2017, Silex a été reconnue Initiative d'Excellence (IDEX), a été distinguée aux Trophées Décision Achats (catégorie « Meilleure Solution ») et aux Trophées des Achats (catégorie « Meilleure Innovation »).

Contact Presse : Quentin Fournela – 06 62 34 48 08 – quentin.fournela@silex-france.com