



Communiqué de presse
Paris, le 10 septembre 2015

Silex consolide ses équipes pour s'assurer une croissance soutenue

Suite à une première phase de développement réussie, Silex renforce ses équipes pour continuer sa croissance.

Silex, la startup qui permet de trouver en quelques clics les prestataires les plus adaptés aux projets des entreprises, annonce de nouveaux recrutements pour soutenir sa croissance.

Dans un premier temps, Silex parfait ses équipes marketing et technique avec l'arrivée de 5 personnes. Puis à partir d'octobre, le pôle commercial s'étoffera de trois nouvelles recrues. Cette nouvelle équipe renforcée contribue au développement d'une nouvelle version du site, plus intuitive. Chacun des pôles travaille en étroite collaboration avec les premières entreprises clientes utilisatrices du site.

En effet, via l'organisation d'ateliers, aux côtés d'experts en design et en ergonomie, les directeurs achats des grandes entreprises, PME et startups déjà utilisatrices de Silex, participent à la définition et à l'amélioration des facteurs essentiels de réussite du projet. Ces ateliers visent à aider Silex à proposer un projet en total adéquation avec les besoins concrets des entreprises utilisatrices pour trouver le bon prestataire rapidement et en toute simplicité. De nouveaux ateliers sont d'ores et déjà prévus au mois de novembre.

Pour l'aider dans tous ses investissements, Silex vient de boucler une levée de fonds de 300 000 €, auprès de 5 business angels du numérique et experts du marché. Cette augmentation de capital permettra à Silex de continuer à recruter et à finaliser la version finale du site avant d'envisager un développement à l'international.

A propos de Silex

Silex a été créée en 2014 par 4 entrepreneurs avec un objectif simple : faciliter la vie des entreprises qui recherchent un prestataire. Avec 9 entreprises sur 10 qui considèrent qu'il est « *compliqué de trouver le bon prestataire sur internet* », il était bien temps d'apporter du nouveau dans ce domaine. L'équipe compte aujourd'hui un pôle commercial, technique et marketing et référence déjà de grandes entreprises comme Sanofi, PwC ou Les Echos.

Au quotidien, Silex est accompagnée par l'incubateur Telecom Sud Paris. Lauréat Scientipôle en juin dernier, Silex est finaliste de prestigieux concours dont le Trophée Startup Numérique de Microsoft et l'école Telecom.

Contacts presse :

Agence Kalima

Florence Calba – 01 44 90 82 54 – fcalba@kalima-rp.fr

Marie Vasseur – 01 42 21 56 39 – mvasseur@kalima-rp.fr