

**Silex sera présent aux Salons Solutions
les 24, 25 et 26 septembre**

Silex est la première plateforme de sourcing cognitif en SaaS. Grâce à une intelligence artificielle propriétaire développée en partenariat avec l'INRIA, Silex simplifie le quotidien des acheteurs et améliore la performance générale de la fonction Achats des secteurs public et privé.

Silex participera aux Salons Solutions, le rendez-vous annuel des outils et applications de gestion d'entreprises.

Silex sera aux côtés des acteurs majeurs de l'industrie tels que Microsoft, Netsuite ou SAP pour accueillir les plus de 6 500 professionnels qui se sont donnés rendez-vous à Paris Expos-Porte de Versailles pour cet événement incontournable de la communauté IT.

Récemment labellisée Initiative d'Excellence (IDEX), Silex ne pouvait en effet manquer cet événement qui sera notamment consacré aux évolutions qui font l'actualité du marché des solutions : généralisation de l'accessibilité en SaaS, spécialisation métier et usages de technologies d'intelligence artificielle.

Présentation de Silex sur le pôle E-Achats

Présentes sur le stand J18, les équipes de Silex profiteront de cet événement pour contribuer aux réflexions engagées autour de son évolution et plus généralement des enjeux de transformation numérique de la fonction Achats. Dans cet esprit, Silex et ses partenaires animeront des ateliers dédiés aux techniques de sourcing.

**Retrouvez Silex sur le Pôle E-Achats
Stand J18**

Nos équipes vous donnent rendez-vous sur le Pôle E-Achats (J18) pour vous présenter des cas concrets d'utilisation de notre solution de sourcing cognitif plusieurs fois récompensée en 2017. Ce rendez-vous sera aussi l'occasion d'évoquer les travaux engagés aux côtés des partenaires de Silex tels que la direction Achats du Groupe Air France, la Direction Innovation d'EDF ou encore les services Achats de la ville de Meudon.

A propos de Silex :

Créé en 2014, Silex est engagé dans la modernisation de la fonction Achats. La startup s'est fixée une mission : miser sur la digitalisation des processus de sourcing et d'analyse fournisseurs pour offrir aux acheteurs des secteurs public et privé un nouveau levier de performance Achats. Silex connaît un vif intérêt sur un marché hautement stratégique pour les entreprises privées comme pour les acteurs publics et référence déjà de grands comptes comme Air France, Malakoff Médéric ou encore EDF. L'équipe compte aujourd'hui près de 30 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris et le pôle de compétitivité Sophia Antipolis.

Contact Presse : Benoit Larrieu – 06 60 60 18 33 – benoit.larrieu@silex-france.com

Contact Fondateur : Quentin Fournela – 06 62 34 48 08 – quentin.fournela@silex-france.com