



Communiqué de presse
Paris, le 18 février 2016,

Silex, la première plateforme de mise en relation entre entreprises et prestataires de services, annonce son lancement

Présentée dans sa version bêta en février 2015, au Salon des Entrepreneurs de Paris, Silex lance la première version de sa plateforme qui réinvente la manière dont les entreprises trouvent leurs prestataires.

Un marché en pleine croissance

Alors que 85% des entreprises externalisent une partie de leurs activités, 90% d'entre elles ont des difficultés à trouver les bons prestataires pour les accompagner dans cette démarche : manque de temps, d'outils adaptés ou tout simplement de compétences en interne.

Face à cette tendance, Silex a décidé de dynamiser le secteur en développant une plateforme et une technologie inédite, intégrant les nouveaux usages numériques.

« Silex a pour ambition de réinventer la recherche de prestataires pour les entreprises, en proposant une plateforme qui permet d'obtenir simplement et rapidement des réponses sur-mesure pour tous types de projets » explique Quentin Fournela, fondateur et CEO de Silex.

Une solution validée et prometteuse

Rapide et intuitif, Silex révolutionne totalement les process existants. Grâce à une technologie d'analyse sémantique et un système de "social rating" inédits, Silex permet aux professionnels de gagner du temps dans leurs recherches tout en découvrant les derniers services innovants.

Après le lancement d'une version bêta en février 2015, Silex a fait évoluer sa plateforme pendant un an en organisant régulièrement des ateliers utilisateurs avec des experts en ergonomie et des professionnels du secteur (services achats, Office Managers...). Ces ateliers, menés dans un esprit de « design thinking », ont permis de développer un outil correspondant parfaitement au besoin des utilisateurs.

Silex est aujourd'hui utilisé par plus de 300 donneurs d'ordres (Acheteurs, Office-Manager, Cadres et dirigeants) dont les besoins en prestations vont du nettoyage de bureaux aux développements informatiques.

Silex référence par ailleurs plus de 1 200 entreprises prestataires de services B2B, dans plus de 150 secteurs d'activité aussi divers que l'informatique, l'impression 3D ou le bien-être du salarié. En étant instantanément notifiés lorsqu'une mission est susceptible de les intéresser, les prestataires profitent de Silex pour saisir de nouvelles opportunités d'affaires.

L'utilisation basique de Silex est gratuite mais des gammes d'abonnements payants permettent ensuite aux entreprises d'évoluer vers des offres plus adaptées.

A propos de matchR

Silex est basée sur une technologie propriétaire et inédite baptisée matchR, technologie de matching intelligent qui s'appuie sur une combinaison de différentes techniques évoluées de traitement automatique du langage, d'analyse sémantique et de machine learning. matchR s'inscrit dans des domaines de recherche actuellement très en pointe : le big data, le machine learning et le web sémantique.

A propos de Silex

Silex a été créée en 2014 par 4 entrepreneurs avec un objectif simple : faciliter la vie des entreprises qui recherchent un prestataire. Avec 9 entreprises sur 10 qui considèrent qu'il est « compliqué de trouver le bon prestataire sur internet », il était bien temps d'apporter du nouveau dans ce domaine. L'équipe compte aujourd'hui un pôle commercial, technique et marketing et référence déjà de grandes entreprises comme AXA, PwC ou Société Générale. Au quotidien, Silex est accompagnée par l'incubateur Telecom Sud Paris. Lauréat Scientipôle en juin dernier, Silex est finaliste de prestigieux concours dont le Trophée Startup Numérique de Microsoft et l'école Telecom.

Contacts presse :
presse@silex-france.com

www.silex-france.com